

**dibam**

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS,  
ARCHIVOS Y MUSEOS

SUBDIRECCIÓN DE  
PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO

EL PATRIMONIO DE CHILE

## **INFORME DE CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO DE DESEMPEÑO COLECTIVO 2016 DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS**



**SUBDIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO**  
27 DE ENERO DE 2017

## INTRODUCCIÓN

El Convenio de Desempeño Colectivo año 2016, suscrito el año 2015 entre el Ministerio de Educación y la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM), concluyó con un cumplimiento positivo, lo que permitirá que los 13 equipos de trabajo de la Institución, perciban el 100% del incremento por desempeño colectivo en el presente año 2017.

Los indicadores provenientes de este Convenio de Desempeño, alcanzan a 52, representando el 34% del total de indicadores que se administran en la DIBAM a través del Sistema de Información de Gestión (SIG), ascendente a 153. Destacar que todos los indicadores de desempeño colectivo fueron cumplidos, es decir todos ellos tuvieron un cumplimiento de un 100% (porcentaje que se obtiene al dividir el valor efectivo alcanzado al 31-12-2016 y la meta definida). Lo descrito por tanto ha permitido que los 13 equipos, obtengan una evaluación grupal igual a un 100%. De esta forma y tal como lo indica el artículo 31 del Decreto 983, que aprueba el Reglamento para la Aplicación de Incremento por Desempeño Colectivo del Artículo 7º de la ley Nº 19.553, la obtención de al menos un 90%, es requisito para obtener la totalidad del incentivo económico.

Por otro lado, se debe mencionar que este proceso de evaluación de metas 2016 respecto al año anterior, evidenció una mantención en el porcentaje de indicadores que presentó un sobrecumplimiento de la meta (56%). Lo anterior, producto que los equipos han establecido metas cada vez más ajustadas a los valores efectivos alcanzados a fines de año, es decir se ha avanzado en realizar mejores estimaciones de los datos a lograr en cada una de las mediciones.

Respecto a algunos cumplimientos específicos de metas, destaca el sobrecumplimiento de la meta del indicador “Variación anual de visitantes de Museos Regionales y/o especializados con respecto a año base (2010)”, que alcanzó una variación efectiva 2016 del 255%, siendo la meta un 50%. En este caso, el número de visitantes estimados para el año 2016 era de 841.875, sin embargo el número efectivo alcanzó a 1.276.068. Este importante aumento de visitantes, probablemente se explique al igual que el año anterior, por la gratuidad en la entrada a museos, los cuales recibieron un mayor número de visitas especialmente en el mes de febrero (vacaciones, turismo), siendo los museos más significativos, en cuanto a su aporte al incremento de visitantes respecto al año anterior, el Museo de Sitio Fuerte Niebla, Museo Nacional de Bellas Artes, Museo Gabriela Mistral de Vicuña, Museo Regional de Ancud y Museo Histórico Nacional.

EL PATRIMONIO DE CHILE

Por último, otra situación a mencionar, es la modificación realizada al Convenio de Desempeño Colectivo 2016, a través de la Resolución N°1045 del 15-09-2016. Específicamente fue autorizado por la Ministra de Educación, eliminar el indicador "Porcentaje de cumplimiento de las normas e instrucciones sobre transparencia activa", debido a que la evaluación que normalmente ha realizado el Consejo para la Transparencia, durante estos últimos años, no se llevó a cabo durante el año 2016. Por lo anterior, y considerando que dicha evaluación permite contar con el medio de verificación correspondiente para el cumplimiento de la meta, se debió señalar en la solicitud de modificación del Convenio, que esta meta en particular, fue afectada por una causa externa que limitó su logro. Por lo descrito, fue necesario aumentar la ponderación de otra de las metas del Equipo que había comprometido la meta, y conforme a los resultados alcanzados, el equipo alcanzó un cumplimiento final del 100%.

A continuación, en el presente Informe, se da cuenta en detalle del cumplimiento del Convenio de Desempeño Colectivo 2016, por parte de cada uno de los 13 Equipos definidos al interior de la Institución, a través de la entrega de información tal como: el nombre del Indicador, fórmula de cálculo, meta 2016, ponderación, resultado efectivo alcanzado al 31-12-2016, porcentaje final de cumplimiento del equipo, etc.

**EQUIPOS DE TRABAJO, N° DE FUNCIONARIOS, N° DE METAS, PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO Y PORCENTAJE DE INCREMENTO POR EQUIPO DEL CONVENIO DE DESEMPEÑO COLECTIVO 2016**

N°	NOMBRE DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO	N° DE FUNCIONARIOS POR EQUIPO	N° DE METAS POR EQUIPO	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO GLOBAL DE METAS LOGRADO POR EQUIPO	PORCENTAJE DE INCREMENTO POR DESEMPEÑO COLECTIVO LOGRADO
1	Biblioteca Nacional	185	3	100%	8%
2	Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas	419	6	100%	8%
3	Subdirección de Archivos	89	3	100%	8%
4	Museo Histórico Nacional	40	4	100%	8%
5	Museo Nacional de Bellas Artes	52	5	100%	8%
6	Museo Nacional de Historia Natural	75	3	100%	8%
7	Subdirección Nacional de Museos	231	4	100%	8%
8	Centro Nacional de Conservación y Restauración	25	5	100%	8%
9	Departamento de Derechos Intelectuales	12	3	100%	8%
10	Consejo de Monumentos Nacionales	26	3	100%	8%
11	Gabinete de Dirección	55	5	100%	8%
12	Subdirección de Planificación y Presupuesto	51	3	100%	8%
13	Subdirección de Administración y Finanzas	49	5	100%	8%
	<b>Total</b>	1309	52		
	<b>Total General Institución</b>	1374			

**dibam**

DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS,  
ARCHIVOS Y MUSEOS

SUBDIRECCIÓN DE  
PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO

EL PATRIMONIO DE CHILE

El presente Informe de Cumplimiento del Convenio de Desempeño Colectivo año 2016, fue enviado al Ministerio de Educación, el cual expresó su conformidad a través del Oficio Ordinario N°04/0079 del 15-02-2017. Posteriormente la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos emitió la **Resolución Exenta N° 241 del 24-02-2017**, en la cual se establece el nivel de cumplimiento global de las metas de gestión y determina los porcentajes a pagar por concepto del Incremento por Desempeño Colectivo año 2016 de la DIBAM.

## INFORME DE CUMPLIMIENTO DEL CONVENIO DE DESEMPEÑO COLECTIVO 2016, AL 31-12-2016

Fecha de Elaboración: 27-01-2017

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Meta 2016			OTROS					INFORMACIÓN DE CUMPLIMIENTO 2016						
Centro de Responsabilidad o Equipo	Justificación de Inclusión del Indicador	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2016			Unidad de medida	Fecha de Cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	Notas	Numerador	Denominador	Resultado efectivo al 31-12-2016	Porcentaje de Cumplimiento respecto a la meta	Porcentaje de Cumplimiento a considerar	Porcentaje de Aporte al Cumplimiento	Porcentaje de Cumplimiento FINAL del Equipo
				Numerador	Denominador	Efectivo												
Biblioteca Nacional	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Bibliotecas, relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM...", "Contribuir a los procesos de transparencia del Estado..."	Porcentaje de reclamos escritos respondidos dentro del plazo de 2 días hábiles, en relación al total de reclamos escritos presentados en la Biblioteca Nacional	(N° de reclamos escritos respondidos dentro del plazo de 2 días hábiles, en el año t/ N° de reclamos escritos presentados en Biblioteca Nacional año t)*100	102	110	93%	%	31-12-2016	40%	(1) Reporte estadístico de reclamos Biblioteca Nacional	(1) Un reclamo escrito se considera "respondido" cuando se envía por email la respuesta al usuario, dejando impreso el envío del correo, en el cual queda registrado los tiempos de respuesta. Si el usuario no tiene correo electrónico se envía la respuesta por correo tradicional, a través de la Oficina de partes dejando constancia del envío y tiempo de respuesta, en un cuaderno de registro.	131	134	97,8%	105%	100%	40%	100%
Biblioteca Nacional	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Bibliotecas, relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM...", "Contribuir a los procesos de transparencia del Estado..."	Porcentaje de correos electrónicos respondidos a través del correo Institucional, dentro del plazo de 5 días hábiles en relación al total de correos electrónicos recibidos en el correo institucional de la Biblioteca Nacional	(N° de correos electrónicos respondidos a través del correo institucional dentro del plazo de 5 días hábiles, en el año t/ N° de correos electrónicos recibidos a través del correo institucional de Biblioteca Nacional)*100	460	500	92%	%	31-12-2016	30%	(1) Reporte estadístico de correos recibidos y respondidos a través de correo institucional Biblioteca Nacional	(2) Se considera como correos electrónicos respondidos, todas aquellas respuestas enviadas al usuario, a través del correo institucional definido para estos efectos: biblioteca.nacional@bibliotecanacional.cl, dejando impreso el envío del correo, en el cual queda registrado los tiempos de respuesta.	659	659	100%	109%	100%	30%	
Biblioteca Nacional	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Bibliotecas, relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM...", "Preservar los bienes patrimoniales (muebles y colecciones) que posee la Institución..."	Porcentaje de registros catalográficos revisados y/o actualizados del Archivo de Música en relación al total de registros catalográficos planificados realizar	(N° de registros catalográficos revisados y/o actualizados del Archivo de Música de la Biblioteca Nacional en el año t/ N° de registros catalográficos planificados revisar del Archivo de Música de la Biblioteca Nacional en el año t)*100	494	3.285	15%	%	31-12-2016	30%	(1) Informe sobre los registros catalográficos efectivamente revisados y/o actualizados en relación a los programados.	(3) Registros catalográficos efectivamente revisados y/o actualizados del Archivo de Música de la Biblioteca Nacional, corresponde a los registros del Sistema Aleph, que tuvieron algún tipo de intervención ya sea: revisar que efectivamente el título existe dentro del Archivo, si su ubicación es correcta, en caso de no ser así corregir ubicación y/o eliminar "campo 905" del registro, para que este sea visible en el catálogo en línea www.bncatalogo.cl.	513	3.285	15,6%	104%	100%	30%	

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Meta 2016			OTROS					INFORMACIÓN DE CUMPLIMIENTO 2016						
Centro de Responsabilidad o Equipo	Justificación de Inclusión del Indicador	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2016			Unidad de medida	Fecha de Cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	Notas	Numerador	Denominador	Resultado efectivo al 31-12-2016	Porcentaje de Cumplimiento respecto a la meta	Porcentaje de Cumplimiento a considerar	Porcentaje de Aporte al Cumplimiento	Porcentaje de Cumplimiento FINAL del Equipo
				Numerador	Denominador	Efectivo												
Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Bibliotecas relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM a lo largo de todo el país, a través del fortalecimiento institucional, incluyendo la participación de la ciudadanía, para contribuir en la construcción de la identidad nacional." y "Mejorar y ampliar espacios culturales y patrimoniales de la Institución, constituyéndolas como áreas de reflexión, encuentro de la comunidad, información, esparcimiento y educación para ser puestos a disposición de la ciudadanía" a través del acceso a mejores servicios bibliotecarios.	Porcentaje de nuevos socios y socias de la Biblioteca de Santiago del año en curso, que se declara satisfecho y muy satisfecho con sus servicios y colecciones.	(Número de nuevos socios y socias de la Biblioteca de Santiago encuestados que se declaran satisfechos o muy satisfechos con sus servicios y colecciones en el año t / Número de nuevos socios y socias de la Biblioteca de Santiago encuestados año t)*100	2.507	3.343	75%	%	31-12-2016	20%	(1) Informe anual de resultados de encuesta de satisfacción de servicios y colecciones de la Biblioteca de Santiago	(1) La encuesta se aplica en línea durante el último cuatrimestre de cada año y debe entregarse analizada antes del fin del año en curso. La escala de medición de la encuesta para medir la satisfacción corresponde a las siguientes opciones: 1- Muy insatisfecho/a 2- Insatisfecho/a 3- Indiferente 4- Satisfecho/a 5- Muy satisfecho/a El universo de encuestados corresponde a nuevos/as socios/as encuestados/as con dos o más préstamos a su haber y cuyo correo electrónico esté a disposición de la Biblioteca de Santiago. Sólo los que respondan la pregunta ¿cómo te declaras con el servicio y las colecciones de la Biblioteca de Santiago? entrarán en la muestra previamente descrita.	335	412	81,3%	108%	100%	20%	
Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Bibliotecas relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM a lo largo de todo el país, a través del fortalecimiento institucional, incluyendo la participación de la ciudadanía, para contribuir en la construcción de la identidad nacional." y "Mejorar y ampliar espacios culturales y patrimoniales de la Institución, constituyéndolas como áreas de reflexión, encuentro de la comunidad, información, esparcimiento y educación para ser puestos a disposición de la ciudadanía" a través de la formación para el uso de tecnologías de información que faciliten el acceso.	Porcentaje de capacitaciones en alfabetización digital básica y complementadas realizadas presencialmente en relación con la meta anual del programa	(Número de capacitaciones en alfabetización digital básica y complementadas realizadas presencialmente en año t / Número de capacitaciones programadas para el año t) x 100	47.500	50.000	95%	%	31-12-2016	15%	(1) Informe de capacitaciones alfabetización digital y complementadas realizadas.	(2) Capacitación en alfabetización digital "básica" corresponde a la entrega de herramientas básicas en TICs y está destinado a público que no sabe utilizar el computador, ofimática e internet. "Complementada" corresponde a aquella que no está considerada como Alfabetización Digital Básica. En la red de bibliotecas se realizan capacitaciones en ofimática y TIC's que responden a la tipología de complementadas. (3) El número de capacitaciones en alfabetización digital básica y complementadas presenciales programadas para el año 2016, corresponde a 50.000.	50.972	50.000	101,9%	107%	100%	15%	
Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Bibliotecas relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM a lo largo de todo el país, a través del fortalecimiento institucional, incluyendo la participación de la ciudadanía, para contribuir en la construcción de la identidad nacional." y "Mejorar y ampliar espacios culturales y patrimoniales de la Institución, constituyéndolas como áreas de reflexión, encuentro de la comunidad, información, esparcimiento y educación para ser puestos a disposición de la ciudadanía" a través de la formación para el uso de tecnologías de información que faciliten el acceso.	Porcentaje de personas capacitadas presencialmente por el Programa BiblioRedes en alfabetización digital básica y complementada en relación a las programadas capacitar.	(Número de personas capacitadas presencialmente por el programa BiblioRedes en alfabetización digital básica y complementada en año t / Número de personas programadas capacitar en alfabetización digital básica y complementada para el año t) x 100	27.000	30.000	90%	%	31-12-2016	15%	(1) Informe de personas capacitadas.	(4) El número de personas programadas capacitar presencialmente en alfabetización básica y complementada para el año 2016, corresponde a 30.000.	27.524	30.000	91,7%	102%	100%	15%	

100%

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				OTROS							INFORMACIÓN DE CUMPLIMIENTO 2016							
Centro de Responsabilidad o Equipo	Justificación de Inclusión del Indicador	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2016			Unidad de medida	Fecha de Cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	Notas	Numerador	Denominador	Resultado efectivo al 31-12-2016	Porcentaje de Cumplimiento respecto a la meta	Porcentaje de Cumplimiento a considerar	Porcentaje de Aporte al Cumplimiento	Porcentaje de Cumplimiento FINAL del Equipo
				Numerador	Denominador	Efectivo												
Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Bibliotecas relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM a lo largo de todo el país, a través del fortalecimiento institucional, incluyendo la participación de la ciudadanía, para contribuir en la construcción de la identidad nacional." y "Mejorar y ampliar espacios culturales y patrimoniales de la Institución, constituyéndolas como áreas de reflexión, encuentro de la comunidad, información, esparcimiento y educación para ser puestos a disposición de la ciudadanía" a través de la formación para el uso de tecnologías de información que faciliten el acceso.	Porcentaje de capacitaciones en elearning realizadas en relación con la meta anual del programa.	(Número de capacitaciones realizadas a través de elearning en año t / Número de capacitaciones programadas en elearning para el año t) x 100	10.500	15.000	70%	%	31-12-2016	10%	(1) Informe de capacitaciones elearning realizadas.	(5) Capacitado E-Learning: se entiende por aquella persona (alumno/a) que cumple el 75% de las actividades propuestas en el curso. (6) El número de capacitaciones programadas en elearning para el año 2016, corresponde a 15.000	16.312	15.000	108,7%	155%	100%	10%	
Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Bibliotecas relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM a lo largo de todo el país, a través del fortalecimiento institucional, incluyendo la participación de la ciudadanía, para contribuir en la construcción de la identidad nacional." y "Mejorar y ampliar espacios culturales y patrimoniales de la Institución, constituyéndolas como áreas de reflexión, encuentro de la comunidad, información, esparcimiento y educación para ser puestos a disposición de la ciudadanía" a través de la formación para el uso de tecnologías de información que faciliten el acceso.	Porcentaje de capacitaciones del Programa BiblioRedes asociadas al proyecto para cárcel realizadas en relación a las capacitaciones programadas	(Número de capacitaciones del programa BiblioRedes asociadas al proyecto para cárcel realizadas en el año t / Número de capacitaciones programadas de el Proyecto Cárcel para el año t) x 100	8.000	10.000	80%	%	31-12-2016	20%	(1) Informe de capacitaciones asociadas al proyecto cárcel realizadas.	(7) El número de capacitaciones programadas del Proyecto Cárcel para el año 2016, corresponde a 10.000	8.033	10.000	80,3%	100%	100%	20%	
Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Bibliotecas relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM a lo largo de todo el país, a través del fortalecimiento institucional, incluyendo la participación de la ciudadanía, para contribuir en la construcción de la identidad nacional." y "Mejorar y ampliar espacios culturales y patrimoniales de la Institución, constituyéndolas como áreas de reflexión, encuentro de la comunidad, información, esparcimiento y educación para ser puestos a disposición de la ciudadanía" a través del acceso a mejores servicios bibliotecarios.	Variación anual de servicios de bibliotecas públicas automatizadas con respecto al año anterior	(Número de servicios de bibliotecas públicas automatizados al año t / Número de servicios de bibliotecas públicas automatizadas al año t-1) * 100	449	436	3%	%	31-12-2016	20%	(1) Informe Automatización que incluye el N° de servicios de bibliotecas públicas automatizadas 2016 y 2015	(8) Servicio de biblioteca pública automatizada, es aquel que cuenta con el proceso de implementación de software de sistema de préstamo bibliotecario y por lo tanto está en condiciones de circular automatizadamente. EL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN, cuenta con las siguientes etapas para las bibliotecas nuevas que se incorporan a partir del año 2015: 1.- Convenio DIBAM (madre), firmado. 2.- Anexo de convenio N° 4 (de automatización), firmado. 3.- Capacitación realizada. 4.- Instalación de Aleph. 5.- Entrega de equipamiento e insumos	453	436	3,9%	131%	100%	20%	

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Meta 2016			OTROS					INFORMACIÓN DE CUMPLIMIENTO 2016						
Centro de Responsabilidad o Equipo	Justificación de Inclusión del Indicador	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2016			Unidad de medida	Fecha de Cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	Notas	Numerador	Denominador	Resultado efectivo al 31-12-2016	Porcentaje de Cumplimiento respecto a la meta	Porcentaje de Cumplimiento a considerar	Porcentaje de Aporte al Cumplimiento	Porcentaje de Cumplimiento FINAL del Equipo
				Numerador	Denominador	Efectivo												
Subdirección de Archivos	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Archivos relacionado con los objetivos estratégicos Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM a lo largo de todo el país, a través del fortalecimiento institucional, incluyendo la participación de la ciudadanía, para contribuir en la construcción de la identidad nacional y al objetivo estratégico de contribuir a los procesos de transparencia del Estado, catalogando y archivando la documentación que este genera, para que sea entregada en forma oportuna y completa a la ciudadanía que la requiera.	Volumenes solicitados en salas de lectura en relación a dotación efectiva de atención a público en Archivos.	(Nº de volúmenes solicitados en salas de lectura de Archivos año t/Dotación efectiva de atención a público en archivos)	56.000	16	3.500	Volumenes	31-12-2016	30%	(1) Registro de estadísticas en Sala de Lectura. (2) Informe de dotación que atiende público en sala de lectura emitido por la Subdirección de Archivos.	(1) Se consideran los datos entregados por el Archivo Regional de la Araucanía, Archivo Nacional Histórico, Archivo Nacional de la Administración y Archivo Regional de Tarapacá. (2). Se considera dotación efectiva de atención a público a los 16 funcionarios que efectivamente cumplen funciones de atención a público en los cuatro archivos antes mencionados.	60.663	16	3.791	108%	100%	30%	100%
Subdirección de Archivos	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Archivos relacionado con los objetivos estratégicos Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM a lo largo de todo el país, a través del fortalecimiento institucional, incluyendo la participación de la ciudadanía, para contribuir en la construcción de la identidad nacional y al objetivo estratégico de contribuir a los procesos de transparencia del Estado, catalogando y archivando la documentación que este genera, para que sea entregada en forma oportuna y completa a la ciudadanía que la requiera.	Tiempo promedio de entrega de copias y certificados (certificaciones) en Archivos	(Suma de los tiempos de entrega de las copias y certificados (certificaciones) en Archivos año t / Nº de copias y certificados (certificaciones) entregados en Archivos año t)	100.000	20.000	5	Días	31.12.2016	30%	(1) Informe de estadísticas de certificaciones	(2) Se entiende por entrega de certificado una vez que el documento solicitado está con la firma del conservador para remisión o entrega presencial. En este último caso se considera la fecha en que está disponible para ser retirado por el usuario, no cuando este lo retire efectivamente, pues ello va a depender de la voluntad del usuario no de la gestión del Archivo.	72.064	14.985	4,81	104%	100%	30%	
Subdirección de Archivos	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Archivos relacionado con los objetivos estratégicos Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM a lo largo de todo el país, a través del fortalecimiento institucional, incluyendo la participación de la ciudadanía, para contribuir en la construcción de la identidad nacional y al objetivo estratégico de contribuir a los procesos de transparencia del Estado, catalogando y archivando la documentación que este genera, para que sea entregada en forma oportuna y completa a la ciudadanía que la requiera.	Nº de usuarios que requieren los servicios de archivos en relación a la dotación efectiva de archivos	(Nº de usuarios que requieren los servicios de Archivos año t / Dotación efectiva de archivos año t)	369.000	89	4.146	Usuarios	31.12.2016	40%	(1)Reporte consolidado de estadísticas que incluye datos del Archivo Nacional Histórico, Archivo Nacional de la Administración (ARNAD), Archivo Regional de la Araucanía (ARA) y Archivo Regional de Tarapacá. 2) Informe de dotación de la Subdirección de Archivos emitido por el Dpto. de Recursos Humanos de la DIBAM.	(4) Se considera las estadísticas de usuarios presenciales y remotos de Archivos. Se entiende como usuario que requiere los servicios de archivos, a aquellos usuarios que solicitan o hacen uso de algunos de los servicios señalados en la nota siguiente. (5) Los servicios de archivos corresponden a: préstamos en sala de documentos para procesar investigación; otorgamiento de certificados varios; visitas guiadas; accesos a sitios de consulta en web y acceso distantes de la documentación en línea a lo largo de todo el país, a través de las bases de datos de imágenes de documentos; entrega de información en el contexto de la transparencia; entrega de copias simples de documentos y copias certificadas.	671.293	89	7.543	182%	100%	40%	



DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				OTROS						INFORMACIÓN DE CUMPLIMIENTO 2016								
Centro de Responsabilidad o Equipo	Justificación de Inclusión del Indicador	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2016			Unidad de medida	Fecha de Cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	Notas	Numerador	Denominador	Resultado efectivo al 31-12-2016	Porcentaje de Cumplimiento respecto a la meta	Porcentaje de Cumplimiento a considerar	Porcentaje de Aporte al Cumplimiento	Porcentaje de Cumplimiento FINAL del Equipo
				Numerador	Denominador	Efectivo												
Museo Histórico Nacional	Indicador asociado a Producto Estratégico Acceso a Museos que está relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM..." y a de acuerdo a la misión del MHN "Facilitar a la comunidad nacional el acceso al conocimiento y recreación de su historia". Con esta medición se espera llegar con la historia y el patrimonio a grupos de mayor riesgo social.	Porcentaje de visitas del Dpto. Educativo a colegios y/o grupos con dificultad de acceso al Museo Histórico Nacional en relación a las visitas programadas	(N° de visitas efectivamente realizadas del Dpto. Educativo a colegios y/o grupos con dificultad de acceso al MHN en el año t/N° total de visitas del Dpto. Educativo a colegios y/o grupos con dificultad de acceso al MHN programadas realizar en el año t)*100	16	16	100%	%	31-12-2016	30%	(1) Planificación anual de visitas del Dpto. Educativo. (2) Evaluaciones de las actividades por los encargados de los grupos visitados.	(1) La actividad se denomina "El Museo te visita", es una adaptación de la Sala Didáctica con los objetos de la colección del Dpto. Educativo y éstos se presentan y se cuenta la importancia de los objetos para la historia y la cultura.	16	16	100%	100%	100%	30%	100%
Museo Histórico Nacional	Indicador asociado a Producto Estratégico Acceso a Museos y Conservación e Investigación del Patrimonio Cultural, relacionados con el objetivo estratégico "Preservar los bienes patrimoniales (inmuebles y colecciones) que posee la institución..." y de acuerdo a uno de los objetivos del MHN, de difundir y conservar los objetos para ponerlos al servicio de la comunidad.	Porcentaje de objetos de colección con conservación previa a su exhibición en exposiciones temporales en el MHN y/o con otras instituciones.	(N° de objetos de colección con conservación previa a la exhibición en exposiciones temporales del MHN y/o otras instituciones/N° total de objetos de colección incorporados en las exhibiciones temporales en el MHN y/o con otras instituciones)*100	150	300	50%	%	31-12-2016	30%	(1) Fichas técnicas de los objetos con conservación previa a la exhibición en exposiciones temporales en el MHN y/o con otras instituciones. (2) Listado de objetos seleccionados para exposiciones temporales en el MHN y/o con otras instituciones.	(2) Los objetos de colección que son seleccionados para formar parte de una exhibición temporal, se encuentran en los depósitos, algunos por muchos años y/o nunca se han exhibido al público. (3) Objeto de colección con conservación significa: Limpieza y consolidación de los materiales que permita una mejor apreciación de los objetos.	112	174	64,4%	129%	100%	30%	
Museo Histórico Nacional	Indicador asociado a Producto Estratégico Acceso a Museos, que está relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM..." y a de acuerdo a la misión del MHN "Facilitar a la comunidad nacional el acceso al conocimiento y recreación de su historia". Con esta medición se espera difundir las colecciones del MHN a otros públicos.	Porcentaje de exposiciones realizadas en convenio con otras instituciones con objetos y/o piezas de las colecciones del Museo en relación al número total de colecciones del MHN	(N° de exposiciones realizadas en convenio con otras instituciones con objetos y/o piezas de las colecciones del MHN en el año t/N° total de colecciones del MHN)*100	5	11	45%	%	31-12-2016	20%	(1) Informe de cuenta de las exposiciones realizadas en convenio. (2) Listado oficial de las colecciones del MHN	(4) El participar conjuntamente con otras instituciones en exposiciones, permite difundir las colecciones del MHN, a diferentes públicos que no necesariamente conocen el quehacer del MHN.	5	11	45,5%	100%	100%	20%	
Museo Histórico Nacional	Indicador asociado a Producto Estratégico Acceso a Museos, que está relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM a través del país, a través del fortalecimiento institucional..." y a de acuerdo a la misión del MHN "Facilitar a la comunidad nacional el acceso al conocimiento y recreación de su historia". Con esta medición se espera difundir el quehacer del MHN y sus colecciones a otros públicos.	Porcentaje de profesionales de patrimonio y educación del MHN que participan con ponencias del quehacer del MHN en congresos y/o seminarios en relación a la dotación efectiva de profesionales de patrimonio y educación del Museo.	(N° de profesionales de patrimonio y educación que participan con ponencias del quehacer del MHN en congresos y/o seminarios en el año t/N° total de profesionales de patrimonio y educación del MHN)*100	3	11	27,27%	%	31-12-2016	20%	(1) Programas del congreso y/o seminario. (2) Dotación efectiva de profesionales de patrimonio y educación del MHN, identificando los que participan en Congresos y/o Seminarios.	(5) Difundir el quehacer del MHN en instancias colectivas de participación a nivel nacional e internacional.	5	11	45,5%	167%	100%	20%	
Museo Nacional de Bellas Artes	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Museos relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM..."	Número de visitantes del Museo Nacional de Bellas Artes en relación a la dotación efectiva del Museo Nacional de Bellas Artes	(Número de visitantes del Museo Nacional de Bellas Artes en año t/ dotación efectiva del Museo Nacional de Bellas Artes)	275.912	52	5.306	Visitantes	31-12-2016	10%	(1) Reporte estadístico de visitantes del Museo en horario normal y extraordinario. (2) Informe de dotación del MNBA emitido por el Dpto. de Recursos Humanos de la DIBAM	(1) Las estadísticas de visitantes, sólo considera los atendidos en el edificio del Museo Nacional de Bellas Artes.	347.030	52	6.674	126%	100%	10%	

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Meta 2016			OTROS					INFORMACIÓN DE CUMPLIMIENTO 2016					
Centro de Responsabilidad o Equipo	Justificación de Inclusión del Indicador	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Unidad de medida	Fecha de Cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	Notas	Numerador	Denominador	Resultado efectivo al 31-12-2016	Porcentaje de Cumplimiento respecto a la meta	Porcentaje de Cumplimiento a considerar	Porcentaje de Aporte al Cumplimiento	Porcentaje de Cumplimiento FINAL del Equipo		
																Numerador	Denominador
Museo Nacional de Bellas Artes	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Museos relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM...", "Mejorar y ampliar espacios culturales y patrimoniales de la Institución, constituyéndolas como áreas de reflexión, encuentro de la comunidad, etc..."	Porcentaje de charlas, conferencias y/o seminarios, organizados y desarrollados por el MNBA en directa relación con las Artes Visuales y/o patrimonio artístico visual nacional e internacional.	(Número de charlas, conferencias y/o seminarios, organizados y desarrollados por el MNBA en directa relación con las Artes Visuales y/o patrimonio artístico visual nacional e internacional efectivamente realizados año t/ Número de charlas, conferencias y/o seminarios, organizados y desarrollados por el MNBA en directa relación con las Artes Visuales y/o patrimonio artístico visual nacional e internacional programados realizar en el año t)*100	%	31-12-2016	40%	(1) Programa de las charlas, conferencias y/o seminarios. (2) Convocatoria y Reporte de estadísticas de asistentes.	(2) "Patrimonio Artístico Visual", la definición de Patrimonio Artístico es amplia y puede sustentarse en documentos publicados por el Consejo de la Cultura y las Artes, así como definiciones más universales como las de la UNESCO. En la práctica, se debería entender como obras creadas por artistas que utilizan medios plásticos, tanto en la bidimensionalidad como en volumen y aquellos que utilizan soportes audiovisuales, conceptuales y nuevos medios (artes mediales).	8	8	100%	100%	100%	40%	100%		
Museo Nacional de Bellas Artes	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Museos relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM...", "Mejorar y ampliar espacios culturales y patrimoniales de la Institución, constituyéndolas como áreas de reflexión, encuentro de la comunidad, etc..."	Número de usuarios atendidos por el Área Mediación y Educación del Museo Nacional de Bellas Artes (AME) en relación a la dotación efectiva del Museo Nacional de Bellas Artes	(Número de usuarios atendidos por el Área Mediación y Educación (AME) del Museo Nacional de Bellas Artes en año t/ dotación efectiva del Museo Nacional de Bellas Artes)	Usuarios	31-12-2016	10%	(1) Reporte estadístico de servicios realizados y/o Organizados por AME en el MNBA dentro o fuera del país (ver nota N°3) (2) Informe de dotación del MNBA emitido por el Dpto. de Recursos Humanos de la DIBAM. (3) Considera visitas guiadas o mediadas del área de Mediación y Educación del MNBA (AME), además se valida el servicio de atención de tareas de esta área: cursos, charlas, conferencias, seminarios y talleres realizados por los/las funcionarios del AME. Por tanto los usuarios atendidos son aquellos que efectivamente participan de las visitas guiadas y las otras tareas señaladas, tanto al interior como fuera del Museo. (4) El Reporte estadístico incluye: 1) visitas guiadas, 2) atención y asesorías para estudiantes, docentes y público general, 3) Atención virtual (correo electrónico) y presencial, 4) Participantes en cursos, charlas, conferencias, seminarios, talleres dentro o fuera del país, 5) asistentes a ceremonias dentro o fuera del país: premiación, Inauguración, curatorias educativas, Otras instancias eventuales organizadas por el área, 6) Participantes en "Retratos de la Memoria" y "Yo fotografía mi barrio".	25.504	52	490,5	116%	100%	10%				
Museo Nacional de Bellas Artes	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Museos relacionado con el objetivo estratégico "Preservar los bienes patrimoniales (muebles y colecciones) que posee la Institución, fortaleciendo la institucionalidad e incrementando su documentación, etc..."	Porcentaje de Publicaciones de Artes Visuales en relación al número de exposiciones temporales del Museo Nacional de Bellas Artes	(Número de publicaciones de Artes visuales en año t/ Número de exposiciones temporales del Museo Nacional de Bellas Artes año t)*100	%	31-12-2016	30%	(1) Informe anual de Exposiciones temporales o transitorias, internas y externas del MNBA. (5) Publicaciones de Artes Visuales: el indicador comprende las exposiciones temporales o transitorias, nacionales e internacionales, desarrolladas en el museo. Las publicaciones corresponden a Catálogos de exposición; folletos en todas sus dimensiones: dípticos, trípticos, polípticos que contengan información específica de la exposición temporal o transitoria que esté considerada como tal; Diarios Educativos; CD o DVD; textos y guías de sala. Publicaciones digitales en el sitio web del MNBA, relacionados con las exposiciones temporales o transitorias.	18	18	100%	100%	100%	30%				

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Meta 2016			OTROS					INFORMACIÓN DE CUMPLIMIENTO 2016					
Centro de Responsabilidad o Equipo	Justificación de Inclusión del Indicador	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Unidad de medida	Fecha de Cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	Notas	Numerador	Denominador	Resultado efectivo al 31-12-2016	Porcentaje de Cumplimiento respecto a la meta	Porcentaje de Cumplimiento a considerar	Porcentaje de Aporte al Cumplimiento	Porcentaje de Cumplimiento FINAL del Equipo		
																Numerador	Denominador
Museo Nacional de Bellas Artes	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Museos relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM..."	Número de usuarios atendidos en forma presencial, vía correo electrónico y teléfono, por la Biblioteca y Centro de Documentación del Museo Nacional de Bellas Artes en relación a la dotación efectiva del Museo Nacional de Bellas Artes	(Número de usuarios atendidos en forma presencial, vía correo electrónico y teléfono, por la Biblioteca y Centro de Documentación del Museo Nacional de Bellas Artes año t / dotación efectiva del Museo Nacional de Bellas Artes	Usuarios	31-12-2016	10%	(1) Reporte Estadístico de consultas presenciales, vía correo electrónico y teléfono. (2) Informe de dotación del MNBA emitido por el Dpto. de Recursos Humanos de la DIBAM.	(6) "Usuarios atendidos en forma presencial, vía correo electrónico y teléfono" corresponden a todos aquellos usuarios que realizan consultas bibliográficas, del catálogo fotográfico, consultas especializadas, etc., exclusivamente a través de dichos medios, lo que se puede verificar en los registros estadísticos de la Biblioteca.	1.311	52	25,2	112%	100%	10%			
Museo Nacional de Historia Natural	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Museos, relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM..."	Número de visitantes del Museo Nacional de Historia Natural en relación a la dotación efectiva del Museo	Nº de visitantes del Museo Nacional de Historia Natural año t / Dotación efectiva del Museo	Visitantes	31-12-2016	40%	(1) Reporte de control estadístico para usuarios atendidos. (2) Informe de dotación del MNHN emitido por el Dpto. de Recursos Humanos de la DIBAM.	(1) Las estadísticas corresponderán al Nº de usuarios atendidos dentro y fuera del edificio, que visiten exposiciones itinerantes, exposiciones temporales en convenio con otras instituciones, Feria Científica Nacional Juvenil y; participen en talleres, charlas externas, en lo relacionado con el programa MUVACO (Museo Va a tu Comuna), etc.	651.380	75	8.685	123%	100%	40%			
Museo Nacional de Historia Natural	Asociado a Producto Estratégico Acceso a Museos, relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM..."	Porcentaje de exposiciones temporales o itinerantes producidas por el Museo Nacional de Historia Natural año t.	(Nº de exposiciones temporales o itinerantes efectivamente producidas en el MNHN el año t/Nº de exposiciones temporales o itinerantes planificadas año t)*100	%	31-12-2016	30%	(1) Informe anual de exposiciones y su registro fotográfico, emitido por el Jefe del Área de Exhibiciones. (2) Planificación anual de exposiciones emitido por el Jefe de Exhibición.	(2) Las exposiciones temporales o itinerantes serán producidas durante el año 2016 e inauguradas el mismo año. Se consideran inauguradas dentro y fuera del MNHN.	10	10	100%	100%	100%	30%	100%		
Museo Nacional de Historia Natural	Asociado a Productos Estratégicos Acceso a Museos y Conservación e Investigación del Patrimonio Cultural relacionado con el objetivo estratégico "Preservar los bienes patrimoniales... que posee la institución, fortaleciendo la institucionalidad e incrementando su documentación, el estudio... con el propósito fundamental de ponerlo al servicio de la ciudadanía"	Porcentaje de trabajos científicos aceptados para publicación de curadores del Museo Nacional de Historia Natural.	(Nº de trabajos científicos efectivamente aceptados para publicación año t / Nº de trabajos científicos planificados para publicación año t) * 100	%	31-12-2016	30%	(1) Informe Anual de trabajos científicos aceptados para publicación de curadores del Museo Nacional de Historia Natural (2) Informe de Curador Jefe con planificación de publicaciones	(3) Un trabajo científico aceptado para publicación, es aquel que ha sido aceptado por un editor, a través de correo u otro medio. Entre los trabajos sujetos a evaluación para su publicación, se encuentran aquellos que serán publicados en el Boletín del MNHN u otra publicación científica.	32	24	133%	133%	100%	30%			
Subdirección Nacional de Museos	Indicador asociado a Producto Estratégico Acceso a Museos que está relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM..." y al objetivo específico de la SNMuseos "Fortalecer el rol educativo de los museos". Con esta medición se espera dar cuenta del tipo de delegaciones que se reciben en los museos, su desagregación por sexo y región, entre otros datos relevantes para la SNMuseos.	Porcentaje de usuarios(as) en delegaciones a los que se les entrega servicio especializado, en relación al total de usuarios(as) en delegaciones en Museos Regionales y Especializados DIBAM	(Nº de usuarios(as) en delegaciones a los que se les entrega servicio especializado en el año t/Nº total de usuarios(as) en delegaciones en museos regionales y especializados DIBAM en el año t)*100	%	31-12-2016	20%	(1) Estadísticas de Museos Regionales y/o Especializados	(1) "Servicio especializado": charla introductoria, visita guiada, taller, sala animación, clase específica, otro. "Delegaciones" son usuarios que ingresan a los museos en grupos organizados (alumnos, personas pertenecientes a instituciones específicas), que vienen acompañados de un monitor o encargado.	103.598	134.200	77,2%	117%	100%	20%			

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				OTROS							INFORMACIÓN DE CUMPLIMIENTO 2016							
Centro de Responsabilidad o Equipo	Justificación de Inclusión del Indicador	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2016			Unidad de medida	Fecha de Cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	Notas	Numerador	Denominador	Resultado efectivo al 31-12-2016	Porcentaje de Cumplimiento respecto a la meta	Porcentaje de Cumplimiento a considerar	Porcentaje de Aporte al Cumplimiento	Porcentaje de Cumplimiento FINAL del Equipo
				Numerador	Denominador	Efectivo												
Subdirección Nacional de Museos	Indicador asociado a Producto Estratégico Acceso a Museos, que está relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM..." y al objetivo específico de la SNMuseos "Estimular y asesorar la creación y/o mejoramiento de las exhibiciones permanentes y temporales a través de proyectos multidisciplinarios integrales". Se aplica una encuesta a una muestra de usuarios en el último trimestre del año T y con esta medición se espera dar cuenta del grado de satisfacción de los usuarios que visitan las exhibiciones de los museos regionales y especializados y conocer el tipo de usuarios que los visita, entre otros datos relevantes para la SNMuseos.	Nivel de satisfacción usuarios Museos Regionales y Especializados abiertos al público Dibam	Promedio de nota según encuesta de satisfacción de usuarios de Museos Regionales y/o especializados abiertos al público año t			6,4	Nota	31-12-2016	30%	(1) Informe de resultados de encuesta a usuarios	(2) Estudio se aplica a muestra de usuarios de Museos Regionales y/o Especializados abiertos al público en el año t, la cual se planifica realizar el último trimestre del año.  (3) La escala de medición de la encuesta para medir la satisfacción corresponde a las siguientes opciones: 6,0 - 7,0 Muy bueno o muy satisfecho o alto grado de satisfacción 5,0 - 5,9: Bueno o satisfecho 4,0 - 4,9: Suficiente satisfacción o medianamente satisfecho 3,0 - 3,9: Menos que suficiente o bajo nivel de satisfacción 2,0 - 2,9: Deficiente o insatisfecho 1,0 - 1,9: Muy deficiente o totalmente insatisfecho El universo de encuestados corresponde a los usuarios individuales y en delegaciones que visitan las exhibiciones de los museos abiertos a público en periodo de aplicación de la encuesta. La selección de la muestra se realiza considerando la cantidad de público que visitó cada museos en similar periodo en el año anterior, para obtener una muestra cercana al 10% de los usuarios visitantes.	-	-	6,47	101%	100%	30%	
Subdirección Nacional de Museos	Indicador asociado a Producto Estratégico Acceso a Museos que está relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM..." y al objetivo específico de la SNMuseos "Estimular y asesorar la creación y/o mejoramiento de las exhibiciones permanentes y temporales a través de proyectos multidisciplinarios integrales". Con esta medición se espera dar cuenta del tipo de actividades de extensión al que tienen acceso los usuarios de los museos, tales como charlas, talleres, conferencias, ciclos de cine, inauguración exposiciones, eventos, entre otras.	Porcentaje de actividades de extensión realizadas por la Subdirección de Museos y sus Unidades dependientes en sus espacios.	(N° total de actividades de extensión realizadas por la Subdirección de Museos y sus unidades dependientes año t / N° total de actividades de extensión planificadas por la Subdirección de Museos y sus unidades dependientes año t)*100	1.466	1.466	100%	%	31-12-2016	15%	(1) Reporte de Estadísticas de Museos Regionales y/o Especializados año t	(3) "Actividades de extensión": charlas, talleres, conferencias, ciclos de cine, inauguración exposiciones, eventos, etc. (4) El N° total de actividades de extensión planificadas por la Subdirección de Museos y sus unidades dependientes para el año t, corresponde a 1.466	2.001	1.466	136,5%	136,5%	100%	15%	100%

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Meta 2016			OTROS					INFORMACIÓN DE CUMPLIMIENTO 2016						
Centro de Responsabilidad o Equipo	Justificación de Inclusión del Indicador	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2016			Unidad de medida	Fecha de Cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	Notas	Numerador	Denominador	Resultado efectivo al 31-12-2016	Porcentaje de Cumplimiento respecto a la meta	Porcentaje de Cumplimiento a considerar	Porcentaje de Aporte al Cumplimiento	Porcentaje de Cumplimiento FINAL del Equipo
				Numerador	Denominador	Efectivo												
Subdirección Nacional de Museos	Indicador asociado a Producto Estratégico Acceso a Museos, que está relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM..." y al objetivo específico de la SNMuseos "Estimular y asesorar la creación y/o mejoramiento de las exhibiciones permanentes y temporales a través de proyectos multidisciplinarios integrales". Con esta medición se espera dar cuenta del grado de incremento de usuarios en los museos respecto del año base, producto de mejoramientos de infraestructura, de mejores y nuevos servicios al interior de sus instalaciones.	Variación anual de visitantes de Museos Regionales y/o especializados con respecto a año base (2010)	(N° de visitantes de Museos Regionales y/o especializados año t / N° de visitantes de Museos Regionales y/o especializados año 2010) * 100	841.875	561.461	50%	%	31-12-2016	35%	(1) Reporte de Estadísticas de Museos Regionales y/o Especializados año t (2) Reporte de Estadísticas de Museos Regionales y/o Especializados año 2010	(5) Los Museos Regionales y/o Especializados son los siguientes: Museo de Antofagasta, Museo Regional de Atacama, Museo Arqueológico de La Serena, Museo Histórico Gabriel González Videla LS, Museo del Limarí, Museo Gabriela Mistral de Vicuña, Museo de Historia Natural de Valparaíso, Museo Antropológico P. Sebastián Englert Isla de Pascua, Museo Regional de Rancagua, Museo O'Higginiano y de Bellas Artes de Talca, Museo de Artes y Artesanías de Linares, Museo Histórico de Yerbos Buenas, Museo de Historia Natural de Concepción, Museo Mapuche de Cafete, Museo Regional de La Araucanía, Museo de Sitio Castillo de Niebla, Museo Regional de Ancud, Museo Regional de Magallanes, Museo Antropológico Martín Gusinde Puerto Williams, Museo Benjamín Vicuña Mackenna, Museo de Artes Decorativas, Museo Histórico Dominicó, Museo de la Educación Gabriela Mistral.	1.276.068	561.461	127,3%	255%	100%	35%	
Centro Nacional de Conservación y Restauración	Asociado a Producto Estratégico Conservación e Investigación del Patrimonio Cultural relacionado con el objetivo estratégico "Preservar los bienes patrimoniales (inmuebles y colecciones) que posee la Institución, fortaleciendo la institucionalidad e incrementando su documentación, etc..."	Porcentaje de objetos diagnosticados, conservados y/o restaurados con respecto a la programación anual del Centro Nacional de Conservación y Restauración	(N° de objetos intervenidos año t / N° objetos programados para año t) * 100	90	95	94,7%	%	31-12-2016	40%	(1) Informe de Intervención. Documento que precisa los procesos de diagnóstico, conservación y/o restauración efectuados a los objetos del período. (2) Programa anual del CNCR. Documento que señala las actividades a desarrollar por la institución en el año calendario, incluyendo en éste los bienes patrimoniales a intervenir durante el período.	(1) Los objetos intervenidos son los objetos diagnosticados, conservados y/o restaurados en el año calendario (año t).	95	95	100%	106%	100%	40%	
Centro Nacional de Conservación y Restauración	Asociado a Producto Estratégico Conservación e Investigación del Patrimonio Cultural relacionado con el objetivo estratégico "Preservar los bienes patrimoniales (inmuebles y colecciones) que posee la Institución, fortaleciendo la institucionalidad e incrementando su documentación, etc..."	Porcentaje de publicaciones realizadas por el CNCR en relación al total planificado	(N° de publicaciones efectivamente realizadas por el CNCR año t / N° de publicaciones planificadas para año t) * 100	4	4	100%	%	31-12-2016	10%	(1) Artículo publicado y/o carta de aceptación en medios escritos o virtuales que posean al menos ISSN (International Standard Serial Number). (2) Programa anual del CNCR. Documento que señala las actividades a desarrollar por la institución en el año calendario, incluyendo en éste los bienes patrimoniales a intervenir durante el período.	(2) Las publicaciones están programadas entre julio y diciembre del año t	4	4	100%	100%	100%	10%	100%

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				OTROS						INFORMACIÓN DE CUMPLIMIENTO 2016								
Centro de Responsabilidad o Equipo	Justificación de Inclusión del Indicador	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2016			Unidad de medida	Fecha de Cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	Notas	Numerador	Denominador	Resultado efectivo al 31-12-2016	Porcentaje de Cumplimiento respecto a la meta	Porcentaje de Cumplimiento a considerar	Porcentaje de Aporte al Cumplimiento	Porcentaje de Cumplimiento FINAL del Equipo
				Numerador	Denominador	Efectivo												
Centro Nacional de Conservación y Restauración	Asociado a Producto Estratégico Conservación e Investigación del Patrimonio Cultural relacionado con el objetivo estratégico "Preservar los bienes patrimoniales (muebles y colecciones) que posee la Institución, fortaleciendo la institucionalidad e incrementando su documentación, etc..."	Porcentaje de personas capacitadas que califica los servicios de educación para la conservación como satisfactorios	(N° de personas capacitadas que califican los servicios de educación para la conservación como satisfactorios año t / N° de personas encuestadas que responden encuesta año t) * 100	38	40	95%	%	31-12-2016	30%	(1) Informe de Capacitación que contiene la evaluación de la actividad mediante un formulario estandarizado, así como el programa de trabajo realizado.	(3) La encuesta considera seis variables de evaluación: (a) Organización; (b) Contenido; (c) Experiencia; (d) Recomendabilidad; (e) Aplicabilidad; (f) Satisfacción, a partir de una escala ordinal de 1 a 5, donde 1 es "muy malo" y 5 "muy bueno". Satisfactorio = notas 5 y 4.	117	117	100%	105%	100%	30%	
Centro Nacional de Conservación y Restauración	Asociado a Producto Estratégico Conservación e Investigación del Patrimonio Cultural relacionado con el objetivo estratégico "Preservar los bienes patrimoniales (muebles y colecciones) que posee la Institución, fortaleciendo la institucionalidad e incrementando su documentación, etc..."	Porcentaje de asesorías realizadas en conservación y restauración en relación al número de solicitudes recibidas	(Número de asesorías en conservación y restauración efectivamente realizadas por el CNCR año t / Número total de solicitudes de asesorías en conservación y restauración recibidas por el CNCR año t) * 100	30	30	100%	%	31-12-2016	10%	(1) Informe de Asesoría. Documento que precisa las distintas acciones, materias y/o indicaciones efectuadas a la Institución solicitante; incluye	(4) Se considerarán las solicitudes de asesorías en conservación y restauración recibidas en el CNCR hasta el 31 de diciembre del año t	37	37	100%	100%	100%	10%	
Centro Nacional de Conservación y Restauración	Asociado a Producto Estratégico Conservación e Investigación del Patrimonio Cultural relacionado con el objetivo estratégico "Preservar los bienes patrimoniales (muebles y colecciones) que posee la Institución, fortaleciendo la institucionalidad e incrementando su documentación, etc..."	Porcentaje de instituciones emitidas con los servicios de asesoría en conservación y restauración solicitados al CNCR	(N° de instituciones que recibieron servicios de asesoría en conservación y restauración el año t que evalúan satisfactoriamente el servicio / N° de instituciones que recibieron servicios de asesoría en conservación y restauración el año t y responden la encuesta de evaluación) * 100	28	30	93%	%	31-12-2016	10%	(1) Evaluación de la actividad mediante un formulario estandarizado que mide el grado de satisfacción del mandante. (2) Informe de resultados de la Encuesta de Satisfacción Asesoría.	(5) Se define una escala de medición de 1 a 7, siendo considerados satisfachos o muy satisfachos los que evalúan con notas 6 y 7 respectivamente.	30	30	100%	107%	100%	10%	
Departamento de Derechos Intelectuales	Asociado a Producto Estratégico Registro de la Propiedad Intelectual de autores chilenos, relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM..."; "Contribuir a los procesos de transparencia del Estado..."	Porcentaje de certificados emitidos dentro de cinco días hábiles en relación al total de solicitudes de certificados recibidas en el Departamento de Derechos Intelectuales	(Número de certificados emitidos dentro de cinco días hábiles año t / Número total de solicitudes de certificados año t) * 100	6.500	6.500	100%	%	31-12-2016	40%	(1) Informe de certificados emitidos por Departamento de Derechos Intelectuales DDI.	(1) N° de certificados emitidos: incluye certificados que acreditan la inscripción de una obra en el registro de propiedad intelectual (extendidos a petición del interesado) y certificaciones de contratos de edición y cesión de derechos y otros (seudónimos).	9.979	9.979	100%	100%	100%	40%	
Departamento de Derechos Intelectuales	Asociado a Producto Estratégico Registro de la Propiedad Intelectual de autores chilenos, relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM..."; "Contribuir a los procesos de transparencia del Estado..."	Porcentaje de informes especializados, respondidos y entregados dentro de 10 días hábiles en relación al total de informes solicitados	(N° de Informes especializados respondidos y entregados dentro de 10 días hábiles año t / Número total de informes especializados solicitados año t) * 100	10	10	100%	%	31-12-2016	20%	(1) Informe de documentos especializados emitido por el Departamento de Derechos Intelectuales	(2) Informes especializados respondidos, y entregados dentro de 10 días hábiles, considera informes a diferentes Tribunales, servicios públicos y personas que lo soliciten. (3) Los potenciales usuarios de informes son personas naturales o jurídicas, pertenecientes al sector público, privado o sociedad civil, sean chilenos o extranjeras. Principalmente, el mayor número de ellos son autores de obras literarias, artísticas o científicas, artistas intérpretes o ejecutantes, productores de fonogramas y organismos de radiodifusión. Pudiendo recibirse requerimientos de esta naturaleza tanto de chilenos como de extranjeros.	25	25	100%	100%	100%	20%	
Departamento de Derechos Intelectuales	Asociado a Producto Estratégico Registro de la Propiedad Intelectual de autores chilenos, relacionado con el objetivo estratégico "Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM..."; "Contribuir a los procesos de transparencia del Estado..."	Porcentaje de Charlas de difusión en materias especializadas de Propiedad Intelectual efectivamente realizadas en relación al total solicitado	(Número de Charlas de difusión, en materias especializadas de Propiedad Intelectual efectivamente realizadas año t / Número total de charlas especializadas solicitadas en año t) * 100	12	12	100%	%	31-12-2016	40%	(1) Informe de Charlas de difusión en materias especializadas emitido por el Departamento de Derechos Intelectuales	(4) Charlas anuales de difusión, considera charlas a colegios, universidades y otras instituciones públicas o privadas que así lo soliciten.	27	27	100%	100%	100%	40%	

100%

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Meta 2016			OTROS					INFORMACIÓN DE CUMPLIMIENTO 2016					
Centro de Responsabilidad o Equipo	Justificación de Inclusión del Indicador	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Unidad de medida	Fecha de Cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	Notas	Numerador	Denominador	Resultado efectivo al 31-12-2016	Porcentaje de Cumplimiento respecto a la meta	Porcentaje de Cumplimiento a considerar	Porcentaje de Aporte al Cumplimiento	Porcentaje de Cumplimiento FINAL del Equipo		
																Numerador	Denominador
Consejo de Monumentos Nacionales	Asociado a Producto Estratégico Conservación e Investigación del Patrimonio Cultural, relacionado con los objetivos estratégicos "Mejorar y ampliar espacios culturales y patrimoniales..." y "Preservar los bienes patrimoniales (inmuebles y colecciones)..."	Tiempo promedio entre aprobación del CMN y despacho de solicitud de declaración al MINEDUC	(Suma de los tiempos de despacho al MINEDUC de las solicitudes de declaración de MN aprobadas año t/ N° de solicitudes de declaración de MN aprobadas y despachadas año t)	Días	31-12-2016	40%	(1) Actas del CMN (2) Planilla de ingreso y despacho	(1) Una solicitud de declaratoria de MN se considera aprobada, cuando se ratifica el acta de la sesión del CMN en la cual se presentó y aprobó la declaración de MN; esto es, en la sesión siguiente del CMN que es en definitiva la fecha de aprobación del MN (Monumento Nacional) (2) Mide el tiempo promedio (días hábiles) entre la fecha que el CMN, en sesión, aprueba la solicitud de declaración, y la fecha del envío de la solicitud de declaración, por parte de CMN, al Ministerio de Educación. El denominador corresponde a las solicitudes de declaración de MN aprobadas por el CMN; las denegadas no se cuentan porque esas no se van al Ministerio porque no hay decreto que dictar.	866	30	28,9	125%	100%	40%	100%		
Consejo de Monumentos Nacionales	Asociado a Producto Estratégico Conservación e Investigación del Patrimonio Cultural, relacionado con los objetivos estratégicos "Mejorar y ampliar espacios culturales y patrimoniales..." y "Preservar los bienes patrimoniales (inmuebles y colecciones)..."	Porcentaje de solicitudes de dictación de decretos despachados al MINEDUC	(N° de solicitudes de declaración de MN aprobadas y despachadas año t/ N° de solicitudes de declaración de MN aprobadas año t) *100	%	31-12-2016	40%	(1) Actas del CMN (2) Planilla de ingreso y despacho	No aplica	30	32	93,8%	134%	100%	40%			
Consejo de Monumentos Nacionales	Asociado a Producto Estratégico Conservación e Investigación del Patrimonio Cultural, relacionado con los objetivos estratégicos "Mejorar y ampliar espacios culturales y patrimoniales..." y "Preservar los bienes patrimoniales (inmuebles y colecciones)..."	Promedio Anual de solicitudes de evaluación recibidas de SEA por evaluadores activos	N° de solicitudes de evaluación recibidas año t/ N° de evaluadores activos.	Evaluaciones	31-12-2016	20%	(1) Actas del CMN (2) Planilla de ingreso y despacho (3) Listado de evaluadores activos	(3) SEA: Servicio de Evaluación Ambiental (4) Se entenderá por "evaluadores activos", a los profesionales del Consejo de Monumentos Nacionales (CMN) que tengan 5 o más evaluaciones por mes.	812	8	101,5	102%	100%	20%			
Gabinete Dirección	Indicador asociado al principal producto del Depto. Jurídico, que implica la asesoría legal.	Número de documentos tramitados y/o gestionados por el Depto. Jurídico en relación a la dotación de abogados del Departamento Jurídico.	Número de documentos tramitados y/o gestionados por el Depto. Jurídico en relación a la dotación de abogados del Departamento Jurídico.	Documentos tramitados	31-12-2016	20%	(1) Informe del Jefe del Departamento Jurídico (2) Nómina de dotación de abogados del Depto. Jurídico.	(1) El número de documentos tramitados y/o gestionados por el Departamento Jurídico, se refiere a la revisión de contratos, convenios, comodatos, anexos) bases de licitación, procesos administrativos (sumarios e investigaciones sumarias), resoluciones, informes. El número de asesorías jurídicas corresponde a aquellas terminadas durante el año t.	2.302	5	460	121%	100%	20%			
Gabinete Dirección	Indicador asociado al principal proceso del CIBA y que se lleva a cabo a través del proyecto de Acciones Culturales complementarias de Publicaciones periódicas respecto al patrimonio y al conocimiento histórico	Número de páginas editadas para difusión del patrimonio cultural nacional en relación a la dotación efectiva del Centro de Investigaciones Diego Barros Arana (CIBA)	(N° de páginas editadas para publicaciones de difusión del patrimonio cultural nacional/Dotación efectiva del CIBA)	Páginas	31-12-2016	20%	(1) Informe emitido por el CIBA que señala el número de páginas editadas contenidas en los libros con N° de registro del libro en Propiedad Intelectual y/o registro de inscripción en la Cámara Chilena del Libro, ISBN. (2) Nómina de dotación efectiva.	(2) La edición de publicaciones de difusión del patrimonio cultural nacional, se refiere exclusivamente al trabajo que desarrolla el Centro de Investigaciones Diego Barros Arana. (3) N° de páginas editadas: se entiende que para la publicación, el proceso de edición de las páginas de un libro es hasta el momento en que el libro que contiene las páginas editadas es inscrito para su impresión en Propiedad Intelectual y/o en la Cámara Chilena del Libro para la obtención del ISBN.	3.516	5	703	105%	100%	20%			

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Meta 2016			OTROS					INFORMACIÓN DE CUMPLIMIENTO 2016					
Centro de Responsabilidad o Equipo	Justificación de Inclusión del Indicador	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Unidad de medida	Fecha de Cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	Notas	Numerador	Denominador	Resultado efectivo al 31-12-2016	Porcentaje de Cumplimiento respecto a la meta	Porcentaje de Cumplimiento a considerar	Porcentaje de Aporte al Cumplimiento	Porcentaje de Cumplimiento FINAL del Equipo		
																Numerador	Denominador
Gabinete Dirección	Dada la dependencia funcional de la Coordinación de Política Digital y la importancia institucional del servicio de atención de mesa de ayuda se ha definido este como un indicador de desempeño colectivo	Porcentaje de Solicitudes de atención de soporte técnico computacional contestadas en los estándares definidos	(Número de solicitudes de soporte técnico computacional con tiempo de contacto, que cumplen los estándares definidos en año t) / (N° total de solicitudes de soporte técnico computacional recibidas en el año t) * 100	%	31-12-2016	20%	(1) Informe emitido por el Coordinador de Política Digital de la DIBAM que da cuenta del porcentaje de solicitudes de soporte técnico computacional contestadas de acuerdo a los estándares	(4) Se entiende por "tiempo de contacto", el período de tiempo que media entre el instante en que se presenta la solicitud de soporte técnico computacional, y el instante en que la Unidad de Coordinación de Política Digital contacta al requirente para iniciar el soporte técnico. El estándar de respuesta definido es de 1 hora.	9.121	9.123	100,0%	105%	100%	20%	100%		
Gabinete Dirección	Indicador asociado al principal producto de la Unidad de Auditoría Interna, que además implica dar cumplimiento a las metas y objetivos contenidos en el Plan Anual.	Porcentaje de Auditorías Institucionales en base a riesgo realizadas en DIBAM	(N° de Auditorías Institucionales en base a riesgo realizadas en DIBAM año t / N° de Auditorías Institucionales realizadas año t) * 100	%	31-12-2016	20%	(1) Informes de Auditoría Interna	(5) Las auditorías Institucionales, corresponden a las auditorías que planifica específicamente la DIBAM, sin considerar las auditorías Ministeriales y Gubernamentales. Se entiende por auditoría en base a riesgo, aquella que en su realización considera la metodología propuesta por el CAIGG, especialmente en lo referido a la utilización de la matriz de riesgos que se obtiene del Sistema de Gestión de Riesgos de la Institución.	9	9	100%	100%	100%	20%			
Gabinete Dirección	Indicador asociado al Producto Estratégico Institucional "Acceso a Bibliotecas, Archivos, Museos / Información sobre servicios y difusión del patrimonio"	Número de publicaciones impresas y/o digitales realizadas por el departamento de Comunicaciones de la DIBAM en relación a los periodistas del área de Comunicaciones DIBAM.	(N° de publicaciones impresas y/o digitales realizadas por Comunicaciones DIBAM año t / N° de periodistas del área de Comunicaciones DIBAM)	Publicaciones	31-12-2016	20%	(1) Copia de cada una de las impresiones digitales y/o impresos comprometidos. (2) Dotación de Periodistas asociados a la ejecución de esta tarea.	(6) Publicaciones impresa y/o digitales: las publicaciones en el Portal DIBAM; carteleras Culturales; libros, folletos o catálogos; y notas, artículos, reportajes o algún tipo de publicación realizadas en diarios o revistas del país, gestionadas por el Departamento de Comunicaciones.	471	7	67,29	336%	100%	20%			
Subdirección de Planificación y Presupuesto	Indicador asociado a uno de los principales procesos que se realizan en la Unidad Transparencia-SIAC, relacionado con la atención a la ciudadanía.	Porcentaje de respuestas de solicitudes ciudadanas respondidas dentro del plazo de 6 días hábiles en relación al total de solicitudes ciudadanas respondidas	(N° de respuestas de solicitudes ciudadanas respondidas dentro del plazo de 6 días hábiles en el año t / Número total de solicitudes ciudadanas respondidas año t) * 100	%	31-12-2016	30%	(1) Informe Final del SIAC	(2) Corresponde a las respuestas a las anotaciones ingresadas en forma presencial y/o vía web a través de los espacios de atención del Sistema de Información de Atención Ciudadana (SIAC). Se excluyen las atenciones presenciales y por teléfono, ya que estas se responden en forma inmediata.	5.877	5.928	99,1%	101%	100%	30%			
Subdirección de Planificación y Presupuesto	Dada la relevancia de las funciones desempeñadas por los Coordinadores SIAC a nivel nacional, es fundamental entregar y fortalecer sus competencias.	Porcentaje de coordinadores SIAC capacitados en relación a la cantidad total de coordinadores SIAC	(N° Coordinadores SIAC capacitados / N° Coordinadores SIAC oficializados) * 100	%	31-12-2016	40%	(1) Resolución de la Capacitación realizada (2) Listado de asistencia de la capacitación (3) Memorándum que oficializa a los Coordinadores SIAC para el año.	(3) Los coordinadores SIAC, oficializados, mediante Memorándum emitido por la Unidad de Transparencia, son capacitados en materias atinentes a la atención de usuarios	51	54	94,4%	112%	100%	40%	100%		
Subdirección de Planificación y Presupuesto	La capacitación es un tema que impacta transversalmente a todos los Objetivos Estratégicos Institucionales, como también a los Productos Estratégicos asociados, ya que permite que los funcionarios desarrollen, complementen, perfeccionen o actualicen los conocimientos y/o destrezas necesarios para el eficiente desempeño de sus cargos, lo que trae como consecuencia la mejora institucional en términos agregados.	Porcentaje del Presupuesto ejecutado de la Glosa asignada a Capacitación y Perfeccionamiento	(Monto del presupuesto ejecutado de la Glosa de Capacitación en el año t / Presupuesto total asignado a la Glosa de capacitación en el año t) * 100	%	31-12-2016	30%	(1) Informe Unidad de Capacitación, que incluye Reporte SIGFE de módulo comparativo de requerimiento, indicando el monto devengado para el concepto "Cursos de Capacitación".	(4) La glosa de capacitación, corresponde a lo asignado como "Capacitación y perfeccionamiento, Ley N° 18.575", en la Ley de presupuestos del año t, al Programa 01 "Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos"	87.858.881	87.885.000	99,97%	111%	100%	30%			



DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR				Meta 2016			OTROS					INFORMACIÓN DE CUMPLIMIENTO 2016						
Centro de Responsabilidad o Equipo	Justificación de Inclusión del Indicador	Nombre del Indicador	Fórmula del Indicador	Meta 2016			Unidad de medida	Fecha de Cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	Notas	Numerador	Denominador	Resultado efectivo al 31-12-2016	Porcentaje de Cumplimiento respecto a la meta	Porcentaje de Cumplimiento a considerar	Porcentaje de Aporte al Cumplimiento	Porcentaje de Cumplimiento FINAL del Equipo
				Numerador	Denominador	Efectivo												
Subdirección de Administración y Finanzas	Es el principal proceso del departamento de Tesorería que se relaciona con el pago a proveedores.	Promedio de días transcurridos entre la recepción de la factura y la disponibilidad de cheque para pago en procesos ingresados a SICOP.	(Sumatoria de días transcurridos entre la recepción de la factura y la disponibilidad de cheque para pago, ingresados a SICOP el año t / Número total de pagos realizados e ingresados a SICOP en el año t)	55.125	5.512	10,00	Días	31-12-2016	25%	(1) Informe Estadístico SICOP - SAF emitido por Dpto. de Tesorería	No aplica	35.135	3.530	9,95	100%	100%	25%	100%
Subdirección de Administración y Finanzas	Respaldo digital de documentos tramitados para búsqueda de usuarios con acceso al repositorio electrónico.	Porcentaje de Resoluciones exentas tramitadas por Secretaría General y Oficina de Partes DIBAM registradas en Repositorio Electrónico DIBAM	(N° de Resoluciones exentas tramitadas por Secretaría General y Oficina de Partes DIBAM registradas en Repositorio Electrónico en año t / N° total de Resoluciones exentas tramitadas por Secretaría General y Oficina de Partes DIBAM en el año t) * 100	2.006	2.027	99%	%	31-12-2016	25%	(1) Reporte de Resoluciones exentas Dirección DIBAM Registradas en Repositorio Electrónico.	(1) Corresponden a resoluciones exentas de la dirección DIBAM, cuyo registro está a cargo de la Oficina de Partes y Archivo General	1.628	1.632	99,8%	101%	100%	25%	
Subdirección de Administración y Finanzas	Cumplir con una de las obligaciones establecidos en los convenios de colaboración entre la DIBAM y las instituciones colaboradoras	Promedio de días de revisión de rendiciones de Transferencias corrientes al Sector Privado	(Sumatoria de días hábiles transcurridos entre fecha de recepción de rendición en Unidad de Contabilidad DIBAM y emisión de acta de revisión en año t / N° total de rendiciones recibidas de Transferencias corrientes al Sector Privado en el año t) * 100	768	96	8,0	Días	31-12-2016	15%	(1) Informe Estadístico de Transferencias emitido por Depto de Contabilidad DIBAM	(2) Se consideran las instituciones incluidas dentro del subtitulo 24, transferencias al sector privado, de la ley de presupuestos vigente para el año respectivo.	936	121	7,7	103%	100%	15%	
Subdirección de Administración y Finanzas	Control de cumplimiento de indicador medido por Dirección de compras públicas o puede ser: Control de cumplimiento de indicador solicitado por la Dirección de Compras Públicas en relación PMG.	Porcentaje de licitaciones sin oferentes en el año t	(Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t que no tuvieron oferentes / Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t) * 100	23	248	9,3%	%	31-12-2016	10%	(1) Reporte elaborado de las bases de datos de www.mercadopublico.cl	(3) Licitación cerrada corresponde a aquella a la que ya no es posible ofertar (se cumplió la fecha de cierre de recepción de ofertas) dentro del mismo año t.	41	591	6,9%	134%	100%	10%	
Subdirección de Administración y Finanzas	Mantener actualizadas las planchetas de bienes registrados en activo fijo de la Institución a través de una revisión periódica de las unidades DIBAM.	Porcentaje de unidades con revisión por el Depto. de Inventario efectuada en el año t	(N° de unidades revisadas por el Dpto. de Inventarios en año t / N° de unidades planificadas a revisar en año t) * 100	15	16	93,8%	%	31-12-2016	25%	(1) Informe de revisión realizada por persona de Dpto. de Inventarios en la unidad visitada	(4) Se planifica revisar 16 Unidades el año 2016.	16	16	100%	107%	100%	25%	

NOTA: Todos los indicadores del Convenio de Desempeño Colectivo 2016, con los datos efectivos alcanzados al 31-12-2016, lograron cumplir cada una de sus metas, por tanto no se incorporan justificaciones por no cumplimiento.